



El Círculo de Crecimiento

Herramienta: Enfoque estratégico

Existe una marcada diferencia entre aquellas personas que logran mantenerse enfocadas en lo que realmente importa por un tiempo prolongado y quienes tienden a dispersarse con facilidad, perdiéndose entre las urgencias y las distracciones del día a día.

Es sabido ya que la diferencia está en la constancia; sin embargo muy pocas personas saben en qué se requiere dicha disciplina. La mayoría cree que se debe ser constante en todo lo que hace, es decir realizar la misma tarea de forma programada.

Esta creencia genera frustración en quienes tienen el talento natural de innovar, generar nuevas ideas y tomar acción rápida – como la mayoría de empresarios; pues intentan una y otra vez, de manera fallida, formar hábitos que les ayuden a ser más disciplinados.

La verdad es que, aunque es de gran valor poder ser disciplinados en el día a día, lo que realmente marca la diferencia es mantenerse constante en el deseo de cumplir un mismo objetivo a lo largo de un año.

A través de la siguiente gráfica revisaremos con mayor claridad este concepto.

Nivel		Elemento	Frecuencia con la que se define	Detalle	Metáfora
Estratégico	I	Visión	25 años	La dirección que deseas tomar	Horizonte
	II	Objetivos	3 años	Los resultados que deseas alcanzar	Destino
	III	Estrategia	1 año	La manera en que los piensas lograr	Transporte
Operativo	IV	Plan	Trimestral	La secuencia de actividades a ejecutar	Ruta
	V	Actividad	Semanal	Las actividades a realizar	Timón
	VI	Acción	Diaria	La ejecución de una actividad	Combustible

De esta gráfica es importante notar los siguientes puntos:

- Cada nivel define la dirección de los restantes por lo que, cada vez que se cambia la visión, los objetivos o la estrategia hacemos irrelevante todo plan, actividad o acción realizada anteriormente lo cual nos lleva al estancamiento.
- Cuando no existe claridad sobre la visión, los objetivos o la estrategia, nuestra mente tiende a dispersarse en base a los estímulos de corto plazo que nos encontremos como actividades de los competidores, nuevas tecnologías o propuestas de nuevos proyectos.
- Para mantener tu enfoque en lo importante y, si lo tuvieras, el de tu equipo es fundamental mantener constante la visión, los objetivos y la estrategia definida por – al menos – un año de trabajo.
- El plan, las actividades y la acción puede variar siempre y cuando se mantengan alineadas a la estrategia, objetivos y visión. Esto se repite para cada área de tu vida.



El Círculo de Crecimiento
Herramienta: Enfoque estratégico

Área
Empresarial
Visión
Consultora de desarrollo personal con 25 000 clientes alrededor de Latinoamérica
Objetivo
Tener 1 000 egresados satisfechos del Círculo de Crecimiento
Estrategia
<ul style="list-style-type: none">• Generar tráfico web de 450 mil visitas mensuales con la mayor conversión posible a partir de campañas de email marketing efectivas.• Diseñar un programa de alto impacto que obtenga resultados, documentando cada uno de ellos para elevar la conversión de futuros programas.• Formar equipos que gestionen la ejecución del programa y los servicios adicionales para poder escalar rápidamente a diferentes ciudades.

Área
Visión
Objetivo
Estrategia